**níveis administrativos**

1. estratégico
2. tático
3. operacional

**Planejamento estratégico**

**negócio**

**missão**

**visão**

**análise ambiental <objetos organizacionais > análise organizacional**

**Responder**

1- Após anos tentando ganhar mercado, o foco em um único produto lhe abriu portas para crescer, acredito que sua insistência no mercado o fez conseguir.

2- Acredito que a ampla gama de produtos a serem explorados na área em que atua.

3- A falta de atualização das tendências de mercado ou até mesmo o desvio de nicho por parte do fabricante.

4- Estabelecer as prioridades de mercado para manter o crescimento da empresa, tais como as linhas de produtos focar etc.

5- Não há como ter certeza que a marca continue competitiva no mercado porém, boas estratégias como as que já foram e vêm sendo tomadas são fundamentais para manter o crescimento da empresa.